

Evoluzione organizzativa: velocità, innovazione e resilienza nel retail

Progettiamo sistemi organizzativi in grado di realizzare gli obiettivi strategici, di interpretare le aspettative dei clienti e di rispondere ai mutevoli contesti competitivi

Organizzazione, processi e strumenti integrati per il successo nel retail

Strategy, innovation, successful implementation



Ispira Ltd

60 St Martins Lane, WC 2 N 4 JS, London, UK
Piazza del Popolo, 18 00187 Roma, IT

www.ispira.com
info@ispira.com

Ampio spettro di aree di intervento

Metodi pragmatici, obiettivi di business, risultati misurabili

1. Ridisegno organizzativo

- Evoluzione della struttura organizzativo
- People & Capability Development
- Evoluzione della governance
- Validazione di ruoli, responsabilità e accountability
- Revisione dell'organizzazione del lavoro e degli spazi operativi

2. Trasformazione operativa

- Efficacia del processo di Product Development
- Evoluzione del processo di Product Quality & Defect Management
- Rafforzamento della governance dei processi
- Evoluzione dei processi nei canali distributivi

3. Integrazione degli strumenti

- Evoluzione organizzativa e funzionale di:
 - Retail Planning
 - strumenti di Product Lifecycle Management
 - strumenti di Forecasting e Demand Planning

4. Strutture Agili, Data-Driven

- Riduzione dei tempi del Design-to-Shelf
- Evoluzione della comunicazione interna e del flusso informativo
- Integrità dei dati, integrazione della AI

Perché sceglierci

Ispira è una società di consulenza specializzata nel retail. Lavoriamo con leader internazionali in tutte i segmenti di mercato. Il nostro approccio è caratterizzato da:

- Elevata specializzazione di settore
- Accesso alle best practice internazionali
- Rapidità degli interventi
- Team di professionisti senior
- Personalizzazione dei risultati
- Affiancamento operativo al team interno
- Pragmaticità delle soluzioni

Dettaglio di progetti svolti

1. Ridisegno organizzativo

• **Evoluzione della struttura organizzativo**

- Evoluzione di strutture organizzative funzionali e matriciali a supporto della crescita e della complessità del business
- Sviluppo di modelli cross-funzionali orientati all'integrazione dei processi e alla collaborazione tra le diverse funzioni aziendali

• **People & Capability Development**

- Analisi delle professionalità esistenti e definizione dei percorsi evolutivi delle competenze in linea con le esigenze di business e la trasformazione del retail

• **Evoluzione della governance**

- Revisione dei livelli decisionali e dei meccanismi di delega a favore di maggiore responsabilizzazione manageriale e un efficace decentramento organizzativo

• **Validazione di ruoli, responsabilità e accountability**

- Aggiornamento dei modelli di governance e delle matrici RACI per garantire chiarezza nei processi decisionali, ownership delle attività e maggiore efficacia esecutiva

• **Revisione dell'organizzazione del lavoro e degli spazi operativi**

- Ottimizzazione dei layout fisici e dei modelli di organizzazione dei tempi di lavoro per incrementare efficienza operativa, produttività e benessere delle persone

2. Trasformazione operativa

• **Efficacia del processo di Product Development**

- Revisione del processo di sviluppo prodotto, dalle linee guida di collezione fino alla validazione finale, con l'obiettivo di incrementare velocità, potenziale commerciale delle collezioni, coerenza con gli obiettivi quantitativi, comunicazione interna

• **Evoluzione del processo di Product Quality & Defect Management**

- Efficientamento del processo di sdifettamento, del prodotto attraverso protezione delle attività a valore, rimozione di rilavorazioni, rafforzamento dell'integrazione con i fornitori

Dettaglio di progetti svolti

2. Trasformazione dei processi retail

- **Rafforzamento della governance dei processi**
 - Revisione dei meccanismi autorizzativi lungo i processi chiave per ottenere maggiore efficacia decisionale, accountability e fluidità operativa. Riduzione degli errori di processo, delle rilavorazioni e delle inefficienze
- **Evoluzione dei processi nei canali distributivi**
 - Miglioramento del customer engagement, della retail experience nei negozi fisici, della brand delivery; allocazione delle attività in base a obiettivi strategici e commerciali, formazione del personale

3. Integrazione degli strumenti

- **Evoluzione organizzativa e funzionale delle soluzioni Pre e In Season**
- **Retail Planning**
 - Pianificazione commerciale di medio periodo, struttura dell'assortimento, KPI di pianificazione e attributi di prodotto, selezione degli assortimenti
 - Modelli avanzati di clusterizzazione e grading dei punti vendita per la definizione di selezioni mirate e di prodotti rilevanti per ciascun mercato
 - Ottimizzazione dei processi di allocazione iniziale di prodotto in linea con le prestazioni dei negozi e con la struttura di assortimento
- **Product Lifecycle Management (PLM)**
 - Rafforzamento degli strumenti per lo sviluppo dei prodotti per maggiore integrazione tra design, sviluppo, sourcing, merchandising, sdifettamento
 - Ottimizzazione dei processi di gestione dei campioni e dei flussi approvativi, riduzione dei tempi di sviluppo
 - Sviluppo di modelli di collaborazione digitale con i fornitori per migliorare trasparenza, velocità esecutiva e qualità delle interazioni lungo la filiera
- **Forecasting e Demand Planning**
 - Modelli avanzati per la previsione dei trend di mercato e l'analisi delle performance a supporto delle decisioni nei processi di planning
 - Implementazione di modelli di valutazione della vendibilità dei prodotti e del ruolo di prodotto all'interno dell'assortimento
 - Valorizzazione di KPI dell'assortimento quali attributi di prodotto per ottimizzare le scelte di sviluppo, pricing, merchandising e pianificazione commerciale

Dettaglio di progetti svolti

4. Strutture Agili, Data-Driven

• Riduzione dei tempi del Design-to-Shelf

- Svolgimento in parallelo delle attività facilitato da trasparenza delle informazioni, eliminazione di colli di bottiglia organizzativi e rilavorazioni
- Introduzione di modelli produttivi basati su lotti di dimensione contenuta finalizzati a incrementare la capacità di risposta ai trend di mercato e a ridurre il rischio operativo e commerciale
- Definizione di approcci differenziati in funzione dei lead time di sviluppo e approvvigionamento (breve, medio e lungo termine), assicurando una migliore allocazione delle risorse e una maggiore efficacia esecutiva
- Rafforzamento del coordinamento tra funzioni aziendali, supply chain e partner produttivi, inclusi modelli di nearshoring, per migliorare velocità, resilienza e continuità operativa

• Evoluzione della comunicazione interna e del flusso informativo

- Implementazione di strumenti di comunicazione finalizzati a garantire maggiore trasparenza, allineamento organizzativo e condivisione tempestiva di decisioni e di informazioni operative
- Meccanismi di misurazione della efficacia operativa, dei tempi di svolgimento, collegamento con accountability organizzativa
- Segmentazione del parco fornitori in funzione di criticità, valore generato e livelli di servizio attesi, con l'obiettivo di migliorare collaborazione, strumenti di lavoro, comunicazione e decentramento decisionale

• Integrità dei dati, integrazione della AI

- Verifica e implementazione delle azioni per garantire coerenza dei dati, l'unicità dell'informazione, standardizzazione di gerarchie, attributi e dati anagrafici a supporto di decisioni più rapide e accurate
- Introduzione progressiva delle piattaforme di AI con sottoscrizioni corporate per potenziamento della intelligence, monitoraggio dei trend, evoluzione delle aspettative dei clienti, ricerca di innovazioni



60 St Martins Lane,
WC2N 4JS, London, UK
Piazza del Popolo, 18
00187 Roma, IT
www.ispira.com
info@ispira.com

Ispira

Ispira è una società di consulenza specializzata nel retail che fornisce visione strategica, linee guida e implementazione dettagliata nel retail omnichannel, nel Buying & Merchandising, nella evoluzione della customer experience

Il nostro team ha maturato esperienza senza pari collaborando in mercati altamente competitivi con alcuni dei brand internazionali di maggior successo

Evoluzione organizzativa: velocità, innovazione e resilienza nel retail

Progettiamo sistemi organizzativi in grado di realizzare gli obiettivi strategici, di interpretare le aspettative dei clienti e di rispondere ai mutevoli contesti competitivi

Organizzazione, processi e strumenti integrati per il successo nel retail

Strategy, innovation, successful implementation



Ispira Ltd

60 St Martins Lane, WC 2 N 4 JS, London, UK
Piazza del Popolo, 18 00187 Roma, IT

www.ispira.com
info@ispira.com